

شماره ثبت:

۹.۹

تاریخ:

۱۴۰۳، ۰۳، ۲۲

سرشناسه	: نقی‌زاده، محمد، ۱۳۳۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: هویت شهر (مبانی، مولفه‌ها و جلوه‌ها) / محمد نقی‌زاده
مشخصات نشر	: تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری	: د، ۳۰۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۴۴۸-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: شهرسازی- ایران
موضوع	: معماری- ایران
موضوع	: هویت گروهی- ایران
شناسه افزوده	: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ن ۹۷ الف / ۱۶۹ HT
رده‌بندی دیویی	: ۳۰۷/۱۲۱۶۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۶۱۳۴۳

هویت شهر (مبانی، مولفه‌ها و جلوه‌ها)

تألیف: دکتر محمد نقی‌زاده

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

چاپ: دوم - ۱۳۹۳



این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



سازمان انتشارات

نشانی سازمان انتشارات: تهران - خیابان انقلاب اسلامی - خیابان فخررازی - خیابان شهدای ژاندارمری - پلاک ۷۲، تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸

مرکز پخش:

خیابان انقلاب - بین فلسطین و چهارراه ولیعصر - جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران - تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵ - ۶

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir پست الکترونیکی: info@isba.ir فروشگاه اینترنتی: www.Jdbook.ir

فهرست مندرجات

۱	اشاره
۳-۵۸	فصل اول: کلیات، مقدمات و تعاریف
۳	تعریف اجمالی شهر و معماری
۵	تعریف اجمالی فضا و مکان
۸	اجمالی در باب موضوعات مربوط به "خود"
۲۲	چیستی هویت؟
۳۴	اهمیت هویت برای انسان
۳۸	هویت و فردیت
۴۰	میزان حقانیت (یا اصالت) هویت
۴۴	تعبیر متشابه با هویت: صفات و ویژگیها
۴۷	هویت و برخی موضوعات مرتبط
۵۳	بحران هویت در شهر
۵۶	هویت ملی ایرانیان
۵۸	در خاتمه
۵۹-۱۰۴	فصل دوم: عوامل شکل دهنده و مراتب هویت (و مصادیق ایرانی آنها)
۶۰	عوامل شکل دهنده هویت (و مصادیق آنها در هویت ایرانی)
۶۲	۱. جهانبینی
۶۵	۲. فرهنگ
۷۲	۳. تمدن
۷۸	۴. تاریخ (زمان)
۸۱	۵. محیط (مکان، قلمرو)
۸۶	عوامل مؤثر در تحول و دگرگونی یا استحاله هویت
۸۸	مراتب هویت
۸۸	هویت‌های دوگانه
۸۹	هویت آرمانی
۹۰	هویت الهی
۹۱	هویت انسانی

۹۳	هویت شخصی
۹۴	هویت شخصیتی
۹۴	هویت روحانی و معنوی
۱۰۰	هویت تجمیعی
۱۰۳	نتیجه‌گیری
۱۰۵-۱۵۴	فصل سوم: هویت آثار انسانی (شهر و معماری) و مراتب آن
۱۰۶	تأملی در هویت شهر (مکان)
۱۰۹	تأملی در بحران هویت مکان
۱۱۲	اهمیت هویت شهر
۱۱۶	رابطه هویت مکان (آثار انسانی) با فرهنگ و محیط
۱۲۰	هویت مکان و تأثیر آن بر حیات فرهنگی جامعه
۱۲۵	طبقه‌بندی هویت آثار انسانی
۱۲۹	هویت معنوی (الهی)
۱۳۰	هویت دینی
۱۳۱	هویت انسانی
۱۳۳	هویت فرهنگی
۱۳۴	هویت تاریخی
۱۳۷	هویت عملکردی
۱۳۸	هویت کالبدی
۱۳۹	هویت طبیعی
۱۴۱	هویت عینی
۱۴۱	هویت موقت
۱۴۳	هویت جعلی (هویت قراردادی)
۱۴۴	هویت تقلیدی
۱۴۵	هویت جهانی
۱۴۶	هویت‌های جزئی و کلی
۱۴۹	سلسله‌مراتب هویتی
۱۵۱	هویت شهر در بستر زمان
۱۵۲	نتیجه‌گیری

۱۵۵-۱۸۸	فصل چهارم: عوامل و مؤلفه‌های مؤثر در هویت شهر
۱۵۷	۱. عوامل فکری
۱۶۸	۲. عوامل فرهنگی (رفتاری و شیوه زیست)
۱۷۳	۳. عوامل کالبدی (آثار هنری، نمادها، نشانه‌ها، عناصر خاص، فن‌آوری)
۱۸۷	نتیجه‌گیری
۱۸۹-۲۶۰	فصل پنجم: جلوه‌های ظهور هویت شهر
۱۹۱	جلوه‌های هویت در شهر
۱۹۳	موقعیت شهر
۱۹۵	دروازه‌ها
۱۹۷	نام شهر
۱۹۹	نقشه عمومی شهر
۲۰۱	عناصر عام
۲۰۳	سیمای عمومی
۲۰۴	خط افق
۲۰۷	عنصر شاخص شهر
۲۱۰	استخوان‌بندی شهر
۲۱۲	شبکه‌های موجود در شهر
۲۱۵	ساخت مدنی شهر
۲۱۶	بستر طبیعی شهر
۲۱۸	عناصر طبیعی شاخص
۲۱۹	سبک عمومی معماری
۲۲۰	تناسبات
۲۲۱	آثار هنری (اعم از تولید یا حضور عنصر خاص)
۲۲۳	اشکال و فرمهای خاص
۲۲۴	نظام محله‌بندی خاص
۲۲۵	مجموعه‌های خاص
۲۲۷	فعالیت غالب
۲۳۰	عناصر خاص شهر
۲۳۴	عناصر شاخص و خاص شهر
۲۳۶	عناصر و آثار تاریخی